

СОЦИОЛОГИЈА – ИСПИТНА ПИТАЊА

1. Појам и предмет социологије (Г: 2-6 + П)
2. Појам и функције науке (X,М: 4-6)
3. Појам и врсте научног закона (X,М: 6-8)
4. Огист Конт (Г: 6-9 + П)
5. Емил Диркем Г: 9-12 +П)
6. Карл Маркс (Г: 12-14)
7. Макс Вебер (Г: 14-16 + П)
8. Нова социолошка гледишта: теорије друштвеног сукоба, теорије друштвеног делања, симболички интеракционизам (Г: 16-19)
9. Појам научног метода и методологије (X,М: 23-30)
10. Посматрање и испитивање (X,М: 37-38)
11. Анализа садржаја (X;М: 42-44)
12. Појам културе (Г: 24-26 +П)
13. Културна разноврсност, субкултуре и етноцентризам (Г: 26-30)
14. Социјализација: појам, субјекти и функције (Г: 30-31 +П)
15. Друштвене улоге и идентитет (Г: 31-33 + П)
16. Типови друштава: премодерна друштва, индустријска друштва, земље у развоју (Г: 33-39)
17. Појам и функције породице и брака (Г: 186-188 + П)
18. Функционалистички и феминистички приступ породици (Г: 189-191)
19. Традиционална и модерна породица (Г: 191-193 +П)
20. Насиље и злостављање у породици (Г: 201-205)
21. Родне разлике и феминистички приступ у социологији (Г: 124-128)
22. Етнија, народ, нација, човечанство (X,М: 265-272))
23. Теорије о класи и стратификацији -Карл Маркс, Макс Вебер (Г: 289-292)
24. Класа и занимање. Вредновање класних шема (Г: 294-296)
25. Савремене класне поделе (Г: 297-303)
26. Појам и мерење сиромаштва (Г: 317-321)
27. Објашњење сиромаштва (Г: 321-323)
28. Друштвена изопштеност: појам и облици (Г: 328-337)
29. Глобализација: појам и димензије (Г: 54-60)
30. Транснационалне корпорације (Г: 61-63)

31. Дебата о глобализацији (Г: 63-65)
32. Глобализација: успон индивидуализма, обрасци рада, популарна култура (Г: 65-71)
33. Глобализација и ризик (Г: 71-74)
34. Глобализација и неједнакост (Г: 74-79)
35. Модерне организације (Г: 346-350)
36. Теорије организације: Вебер, Блау, Мертон, Бернс и Стокер (Г: 350-359)
37. Промене у организацији и трансформација менаџмента (Г: 366-371)
38. Расправа о дебиروقратизацији: успон адхократије, постмодерна организација, „мекдоналдизација друштва“, „глобални маркет“ (Г: 371-374)
39. Рад и економски живот (Г: 378-380)
40. Тенденције у систему занимања (Г: 380-382)
41. Економија знања, подела рада и економска зависност (Г:382-384)
42. Тејлоризам и фордизам: предности и ограничења (Г: 384-388)

43. Трансформација рада (Г: 389-392)
44. Незапосленост и несигурност радног мета (Г: 412-417)
45. Владавина, политика, моћ, држава (Г: 424-426)
46. Демократија: појам и врсте (Г:426-432)
47. Објашњење популарности либералне демократије (Г:432-434)
48. Парадокс демократије (Г:434-436)
49. Политичке партије и покрети (Г: 437-448)
50. Масмедији (Г: 454-455)
51. Телевизија и утицај телевизије (Г: 455-464)
52. Теорије о медијима: Хабермас, Бордијер, Томсон (Г: 464-468)
53. Технологија нових комуникација (Г: 468-472)
54. Интернет (Г: 472-476)
55. Глобализација и медији: медијске „суперкомпаније“, медијски империјализам (Г:476-477, 479-484)

56. Појам и променљива улога образовања (Г: 494-496)
57. Високо школство и криза финансирања високог школства (Г: 503-509)
58. Електронски универзитети и нова комуникајска технологија (Г: 509-512)
59. Теорије о школству и неједнакости (Г: 517-522)
60. Рад и образовање (Г: 523-527)
61. Дефинисање религије (Г: 541-543)
62. Разноврсност религија (Г: 543-546)
63. Марксова теорија религије (Г: 547-548)
64. Диркемова теорија религије (Г:548-549)
65. Веберова теорија религије (Г:549-552)
66. Религија и секуларизација (Г: 557-562)
67. Обележја модерног урбанизма (Г: 583-585)
68. Теорије урбанизма (Г: 585-583)
69. Урбанизам, окружење и реконструкција простора (Г:589-591)
70. Урбанизам у земљама у развоју: економске импликације и еколошки изазови (Г: 601-604)
71. Управљање градовима у глобалном добу (Г: 608-612)
72. Еколошка криза и природни прираштај становништва (Г: 616-624)
73. Утицај човека на природни свет (Г: 624-628)
74. Извори еколошке опасности (Г: 628-636)
75. Ризик и животна средина (Г: 636-647)
76. Структура и деловање. Консензус и конфликт (Г: 684-688)
77. Обликовање модерног света (Г: 691-693)
78. Постмодернизам (Г: 693-696)
79. Урлих Бек: ризично друштво (Г: 696-697)
80. Гиденс: друштвена рефлексивност (Г: 698-701)

Литература: -Хафнер-Мишић: Социологија (X, M)
 -Гиденс: Социологија (Г)
 -Презентације (П)
 -I питање (1-30); II питање (31-55); III питање (56-80)
 -Могућност парцијалног полагања (I, II, III)